

Rückblick der „Privaten“

Im vergangenen Jahr schlossen sich Südtirols Privatzimmervermieter zur Angebots- und Vermarktungsgruppe „südtirol privat – einfach herzlich“ zusammen. Vergangene Woche hielten die 141 Mitglieder die erste Vollversammlung in Bozen ab. Obfrau **Esther Mutschlechner Seeber** und Projektleiterin **Michaela Willeit** vom Beratungsunternehmen Michaeler & berichteten dabei über die bisherige Tätigkeit. Sie nannten u. a. den Imagekatalog mit Unterkunftsverzeichnis, der erstellt wurde, die Präsentation auf der Ferienmesse Zürich im Jänner 2007, sowie die Internetseite www.suedtirolprivat.com. Bereits in den ersten vier Monaten dieses Jahres wurden über 91.000 Besucher online registriert.

Die Informationszentrale der Angebotsgruppe hat außerdem errechnet, dass knapp 53 Prozent aller Anfragen aus Italien, 32 Prozent aus Deutschland und die restlichen 15 Prozent aus anderen europäischen Ländern wie Schweiz, Österreich und Benelux kamen.

Die nächsten Ziele von „südtirol privat“: die qualitative und quantitative Erweiterung der Gruppe, die Stärkung der Marke und die Bearbeitung neuer Märkte. **W**