

Zusammenarbeit der Privatvermieter - LR Widmann: "Kräfte auf Märkten bündeln"

(LPA) Die neue Marketinginitiative "Südtirol Privat" haben Vertreter des Verbandes der Privatvermieter Tourismuslandesrat Thomas Widmann vorgestellt. Mit der Initiative folgt man der Forderung Widmanns nach mehr Zusammenarbeit: "Eine effiziente Bearbeitung des Marktes ist für einzelne Privatvermieter kaum möglich, gemeinsam können die Vermieter aber einige Aufmerksamkeit erregen", so Widmann.

Esther Mutschlechner-Seeber, Präsidentin des Verbandes der Privatvermieter, hat Landesrat Widmann gestern (17. Jänner) den Katalog "Südtirol Privat" überreicht, in dem die Angebote von mittlerweile 130 Mitgliedsbetrieben vorgestellt werden. Neben der gedruckten Version des Katalogs findet sich die Vermarktungsgruppe "Südtirol Privat" auch im Internet und ist dort mit einer neuen Homepage (www.suedtirolprivat.com) online gegangen.

Von Landesrat Widmann gab's von Anfang an Unterstützung für das Projekt einer gemeinsamen Marketingstrategie der Privatvermieter. "Gerade für die kleinen Betriebe ist es ein Ding der Unmöglichkeit, das für ein effizientes Marketing notwendige Budget aufzutreiben", so Widmann.

Die einzige Möglichkeit, sich auf dem werbeintensiven Tourismusmarkt Gehör zu verschaffen, sei deshalb, gemeinsame Initiativen voranzutreiben. "'Südtirol Privat' ist ein gutes Beispiel dafür, wie eine solche Zusammenarbeit zwischen den Betrieben aussehen kann", so Widmann nach dem Treffen mit den Privatvermietern.

Dabei ist auch die Resonanz des Marktes auf den neuen Katalog eine durchaus positiv: "Wir bekommen täglich neue Anfragen für den Katalog, sogar aus Übersee", so Präsidentin Mutschlechner-Seeber. Dank der gemeinsamen Marketinganstrengungen sollen Auslastung und Gewinne der Mitgliedsbetriebe gesteigert werden, wobei die Vermarktungsgruppe allen Privatvermietern in Südtirol offen steht.

Besprochen worden ist im gestrigen Treffen auch die derzeit laufende Neueinstufung aller Privatvermieter. "Wir haben die notwendigen Erhebungsbögen bereits allen Betrieben übermittelt", so Widmann. Bis 31. März 2007 haben diese nun Zeit, die Bögen auszufüllen und im Landesamt für Tourismus einzureichen.



Katalog übergeben: LR Widmann mit seinen Mitarbeitern und den Vertretern der Privatvermieter